



خصوصیات برگزاری دوره آموزشی الوبیزنس

ما آموزش را کاربردی کردیم تا پیشرفت شغلی شما را سریع تر کنیم



یادگیری مسئله محور و کاربردی

- هر مبحث با یک مسئله واقعی شروع می شود و با راه حل قابل ارائه تمام می شود: گزارش تحلیلی، بیزنس کیس، نقشه فرایند، داشبورد، MVP، پلن کمپین و...
- تمرکز اصلی روی «توانمند شدن در حل مسئله و فکر کردن ساختاریافته» است؛ نه صرفاً حفظ چارچوب ها.

پروژه در طول دوره + بازبینی های مرحله ای

- حداقل یک پروژه ی اصلی به همراه چند تمرین میان راهی (Milestone) خواهید داشت.
- هر نسخه ی پروژه با معیارهای روشن بررسی می شود: تعریف مسئله، منطق راه حل، شواهد/داده، قابل اجرا بودن، و کیفیت ارائه.

یکپارچگی و پیوستگی محتوا

- سرفصل ها به شکل یک نقشه راه منسجم طراحی شده اند تا «تصویر کلان» بسازید و بین جلسات گسست حس نکنید.
- در مسیرهای محصول/مارکتینگ/داده/مدیریت، نسبت به حوزه های مجاور دید جامع پیدا می کنید (Cross-functional literacy).

کامیونیتی پویا و ارتباطات مؤثر

- جامعه ای امن و حرفه ای برای گفتگو، همیاری، شبکه سازی و اشتراک تجربه ها.
- امکان آشنایی با هم مسیرها، تشکیل تیم های کوچک پروژه و معرفی ارتباطات مفید

اشتراک تجربه‌های واقعی مدرسین

- مدرسین تجربه‌های عملی خود—از شکست تا موفقیت—را بی‌پرده روایت می‌کنند تا «واقعیت کار» را ببینید، نه نسخه‌ی آرمانی.
- کیس‌های واقعی: چطور تصمیم گرفته شد، چه چیزی حذف شد، کجا Pivot شد و چرا.

منابع به‌روز و قابل اتکا

- فهرست ابزارها، رفرنس‌ها، قالب‌ها و نمونه‌ها به‌صورت دوره‌ای به‌روزرسانی می‌شود تا با بازار و تکنولوژی هم‌گام بمانید.

محیط یادگیری حرفه‌ای

- کلاس منظم، پشتیبانی پاسخ‌گو، راهنمای ابزارها و دسترسی ساده—تا شما فقط روی یادگیری تمرکز کنید.
- در صورت امکان، دسترسی به ضبط/یادداشت‌های خلاصه هر جلسه طبق سیاست همان دوره.



طراحی آموزشی نتیجه محور (Outcome-First Design)

- برای هر دوره، «اهداف یادگیری قابل‌سنجش» و «خروجی‌های مورد انتظار» را از پیش تعریف می‌کنیم.
- برای هر جلسه: هدف، کلیدواژه‌ها، تمرین، معیار ارزیابی و منابع تکمیلی مشخص است.

برنامه‌ریزی منظم و شفاف (Cadence ثابت)

- تقویم جلسات، موعد تمرین‌ها و Milestone‌ها از روز اول اعلام می‌شود.
- ابتدای هر هفته «چک‌لیست مسیر» و انتهای هفته «جمع‌بندی موارد کلیدی» ارائه می‌دهیم.



- تقویم دوره برای برنامه ریزی بهتر شرکت کنندگان قبل از جلسات قرار داده خواهد شد .



- با توجه به بلند مدت بودن برخی از دوره ها ممکن است بعضی از جلسات را نتوانید به صورت آنلاین شرکت کنید به همین دلیل تمام جلسات آنلاین ضبط خواهد شد و در دسترس شرکت کنندگان تا یک سال پس از دوره در بستر اسپات پلیر قرار خواهد گرفت.
- در صورت داشتن سوال در رابطه با دوره و نیاز به جلسه منتورینگ برای شرکت کنندگان جلسات مشاوره خصوصی برگزار می کنیم.

- در کنار محتوای اصلی (جلسات آنلاین و جلسات ویدیویی) در طول دوره محتوای تکمیلی ارائه می‌کنیم که کمک می‌کند پازل یادگیری شما کامل‌تر شود.



- همچنین بخشی در گروه در نظر گرفته شده به نام گپ و گفت (شبکه سازی) جهت آشنایی شرکت کنندگان و شبکه سازی فراگیران در نظر گرفته شده کیفیت شبکه سازی فراگیران بستگی به تلاش و سطح انرژی هر گروه دارد. ما بستر رو فراهم می‌کنیم و امیدواریم که شرکت کنندگان بتوانند تعامل خوبی برقرار کنند.



اشتراک تجربه‌ی مدرسین + کیس‌های واقعی

- مرور تصمیم‌های سخت، اشتباهات و مسیر اصلاح؛ گفت‌وگو درباره «چرا» پشت هر چارچوب نه فقط «چطور».

منابع به‌روز و نسخه‌دار

- هر ماژول، منابع به‌روز مخصوص خود را دارد (مقالات/کتاب‌ها/ویدیوها/ابزارها).
- تغییرات محتوا نسخه‌گذاری می‌شود تا بدانید چه چیزی و چرا به‌روزرسانی شده است.

محیط یادگیری مناسب و پشتیبانی پاسخ‌گو

- کانال رسمی پرسش (تلگرام/پلتفرم)، زمان‌های پاسخ‌گویی مشخص، و در صورت نیاز کلینیک رفع اشکال.
- راهنمای پیش‌نیاز فنی: نصب ابزارها، داده‌های نمونه، قالب فایل‌ها.

مسیر «ایده تا خروجی» برای محصول/خدمت اولیه

- آموزش قدم‌به‌قدم برای طراحی و خلق MVP (یا نمونه ارزش‌افزا در حوزه‌های غیرمحصولی: مثل داشبورد داده، پلن کمپین، نقشه فرایند).
- تمرکز بر «کم‌ریسک ساختن» و «اندازه‌گیری یادگیری».

چگونه کیفیت را می‌سنجیم؟ (معیارها)

- **پیشرفت مهارتی:** قبل/بعد دوره با Rubric مهارت‌های کلیدی
- **کیفیت خروجی‌ها:** وضوح مسئله، منطق راه‌حل، شواهد، قابلیت اجرا، ارائه
- **مشارکت و تعامل:** حضور منظم، مشارکت در بحث‌ها، بازخورددهی
- **کاربردپذیری:** میزان به‌کارگیری آموخته‌ها در پروژه/محیط کار
- **رضایت از پشتیبانی:** سرعت و کیفیت پاسخ‌گویی، وضوح راهنماها

انتظار به حق شما «یادگیری عمیق، خروجی ملموس و همراهی واقعی» است. ما هم با طراحی منسجم، پروژه‌های واقعی، بازخورد مرحله‌ای، کامیونیتی فعال، منابع به‌روز و پشتیبانی روشن، کنار شما می‌ایستیم تا هر آموخته را به دستاورد تبدیل کنید.

چه در نقش فعلی‌تان، چه در گام بعدی مسیر شغلی‌تان. اگر بخواهی، این متن را برای هر دوره (محصول، مارکتینگ، داده/هوش مصنوعی، مدیریت و...) با مثال‌های دقیق همان حوزه شخصی‌سازی می‌کنم.



bs.alobiz.com



info@alobiz.ir

● تماس با ما

— ۰۲۱ - ۹۱۰۱۲۵۹۵ —

— ۰۹۹۶۵۷۵۷۵۰۹ —

— info@alobiz.ir —

— honarmandian@alobiz.ir —

الوبیزنس در شبکه‌های اجتماعی

—  www.aparat.com/alobiz —

—  [company/alobizness](https://company.alobizness) —

—  alobizness —