

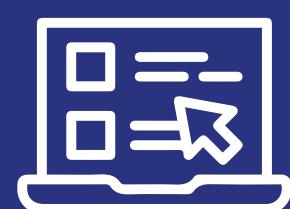


SPRING
Courses

جامع تولید محتوا

Comprehensive content production

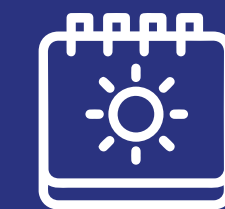




نوع برگزاری:
آنلاین (الوکام)



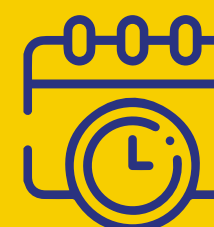
ساعت برگزاری:
۱۴ تا ۱۸ بعد از ظهر



تاریخ برگزاری دوره:
۳۱ خرداد تا ۱۳ مرداد ۱۴۰۴



در پایان دوره به شرکت کنندگان
گواهی ارائه خواهد شد



مدت زمان دوره:
۵۲ ساعت غیرپیاپی



روزهای برگزاری دوره:
شنبه ها و دو شنبه ها

چرا شرکت در این دوره برای شرکت ها حیاتی است؟

شرکت در این دوره به فرصت فوق العاده برای کسانی که می خوان تو دنیای تولید محتوا حرفه ای بشن. تو این دوره یاد می گیری چطوری محتوایی بسازی که هم جذاب باشه و هم به درد مخاطب بخوره. از اصول نوشتن متنای خوب گرفته تا استفاده از ابزارهایی که محتوات رو خاص و متمایز می کنه. نکته مهم اینه که با این مهارت ها نه تنها می تونی مخاطبای بیشتری جذب کنی، بلکه در موقعیت شغلی خودت سریعتر رشد کنی. اگه دنبال این هستی که تو فضای آنلاین بدرخشی و تو شغلت به قدم جلوتر از بقیه باشی، این دوره همون چیزیه که نیاز داری.

معرفی و مبانی تولید محتوا

مدت زمان

سرفصل‌ها

۴
ساعت

- تعریف تولید محتوا: نقش و اهمیت آن
- انواع محتوا: متن، تصویر، ویدئو، صوت
- مخاطب شناسی: تحلیل نیازها و انتظارات مخاطبان
- برندینگ محتوا: هماهنگی محتوا با برند

برنامه‌ریزی و استراتژی محتوا

مدت زمان	سرفصل‌ها
۴ ساعت	● تحلیل بازار و رقبا ● تعیین اهداف محتوا: کوتاه مدت و بلندمدت ● تقویم محتوا: زمان‌بندی و برنامه‌ریزی انتشار ● استراتژی چند کاناله: استفاده از پلتفرم‌های مختلف

تولید محتوای تصویری و گرافیکی

مدت زمان	سرفصل‌ها
۱۲ ساعت	• اصول طراحی گرافیک: ترکیب‌بندی، رنگ‌ها و تایپوگرافی • ابزارهای طراحی: فتوشاپ، ایلاستریاتور و ابزارهای آنلاین • محتوای بصری برای شبکه‌های اجتماعی • ساخت اینفوگرافیک‌ها و تصاویر تعامل‌گرا

توزیع و انتشار محتوا

مدت زمان

سرفصل‌ها

۸ ساعت

- مدیریت شبکه‌های اجتماعی
- بهینه‌سازی زمان‌بندی انتشار
- تبلیغات پولی و ارگانیک
- تعامل با مخاطب و مدیریت نظرات

تحلیل و ارزیابی عملکرد محتوا

مدت زمان

سرفصل‌ها

۳
ساعت

- ابزارهای تحلیل عملکرد: گوگل آنالیتیکس، ابزارهای سوشال
- شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI): تعریف و پیگیری
- بهینه‌سازی مستمر محتوا بر اساس داده‌ها

تولید محتوای متنی

مدت زمان

سرفصل‌ها

۳
ساعت

- نوشتن برای وب: نکات و بهترین شیوه‌ها
- کپی‌رایتینگ: اصول نوشتن متون تبلیغاتی
- وبلاگ‌نویسی: ساختار، بهینه‌سازی و انتشار
- سئو محتوایی: انتخاب کلمات کلیدی و بهینه‌سازی

تولید محتوای ویدئویی

مدت زمان

سرفصل‌ها

۵ ساعت

- اصول و تکنیک‌های فیلم‌برداری
- ویرایش ویدئو: استفاده از نرم‌افزارهای ویرایش مانند پریمیر و فاینال کات
- ساخت ویدئوهای کوتاه و بلند برای یوتیوب و اینستاگرام
- تعامل ویدئویی با مخاطب: لایو، ویدئو و استوری

تولید محتوا با هوش مصنوعی با n8n

مدت زمان

سرفصل‌ها

۸ ساعت

- مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی و یادگیری ماشین
- ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوا: GPT، ابزارهای تصویرسازی، ویدئو و صوت
- تولید محتوا به صورت سیستماتیک با n8n
- تولید محتوای تصویری و ویدیوئی با AI: استفاده از ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی
- اتوماسیون توزیع و تحلیل محتوا
- چالش و ملاحظات اخلاقی در استفاده از هوش مصنوعی

تولید محتوای صوتی

مدت زمان	سرفصل‌ها
۳ ساعت	• پادکست‌ها: تولید، ویرایش و انتشار • کتاب‌های صوتی: اصول ضبط و ویرایش • استراتژی‌های تبلیغات صوتی

مدرسین:

شایان پسران - احمد موسوی - امیر مرادیان



دستاوردها و مهارت‌هایی که بعد از شرکت در دوره به دست می‌آورید

- آشنایی با اصول تبلیغ‌نویسی حرفه‌ای
- مهارت در تولید محتوای متنی جذاب و کارآمد
- توانایی تدوین و اجرای استراتژی‌های محتوا
- آشنایی و کار با ابزارهای هوش مصنوعی در تولید محتوا
- ارتقای مهارت‌های بازاریابی دیجیتال و تولید محتوای مؤثر
- افزایش سرعت و کیفیت تولید محتوا
- توانایی بهینه‌سازی محتوای تولیدی برای مخاطبان و موتورهای جستجو

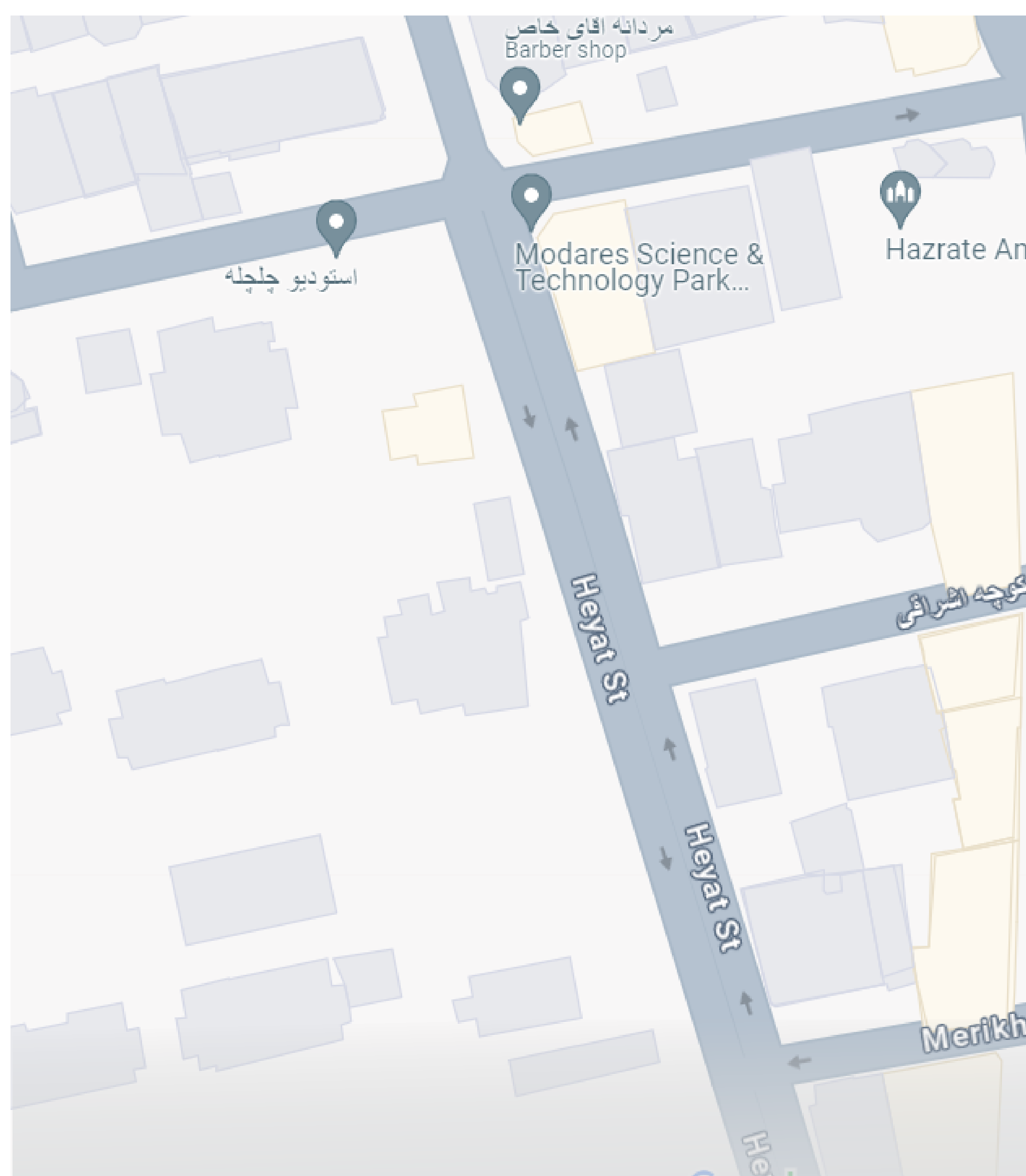




BS.ALOBIZ.COM
GHAZAL.INIF.IR



ALOBIZNESS
الوبیزنس



ADRESS

No 15, Heyat St, North kargar
Amirabad



INSTAGRAM

ALOBIZNESS



TELEGRAM

ALOBIZNESS



CALL & WHATSAPP

02191012595

09058146513