



تُوكرا

INNOV
ATIVE

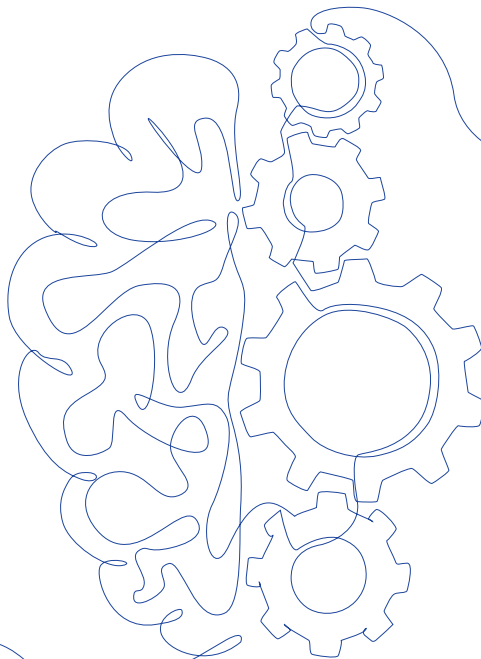
• تربیت کارشناس حرفه‌ای نوآوری •



با ارائه مدرک معتبر پایان دوره از طرف
مؤسسه تحقیقات سیاست علمی کشور

بعد از گذراندن این دوره:

-  ذهنیت و ابزارهای نوآوران و کارآفرینان موفق را کشف خواهید کرد.
-  یاد خواهید گرفت که چگونه مشکلات پیچیده را به طور خلاقانه شناسایی و حل کنید.
-  راهبردهایی را برای ایجاد فرهنگ نوآوری در سازمان خود توسعه خواهید داد.
-  با روندهای فناوری و نحوه شناسایی و استخراج ارزش از دل این روندها آشنا خواهید شد.
-  به طور خاص با روندهای هوش مصنوعی و تغییرات ناشی از آن‌ها در کسب و کارها آشنا خواهید شد.
-  با قوانین و مقررات نوآوری در ایران آشنا خواهید شد تا بتوانید از فرصت‌هایی استفاده کنید که در این حوزه برای کسب و کارتان ایجاد شده است.
-  اعتماد به نفس لازم برای رهبری ابتکارات نوآورانه و ایجاد تأثیر مثبت در کسب و کار و صنعت خود را به دست خواهید آورد.



◆ مقدمه: چرایی نوآوری؟! ◆

فضای نوآوری ایران و جهان
اهمیت نوآوری
روندهای نوآوری

The innovation space of Iran and the world
The importance of innovation
Innovation trends

حضور ۴ ساعت

◆ مدرسین این بخش ◆

سیاوش ملکی فر

معاون توسعه صندوق نوآوری
و شکوفایی



امید هاشمی

مدیرعامل ماموت دیجیتال



◆ | فصل اول دوره: اصول و مبانی نوآوری

مدل های نوآوری

- _ 4P
- _ ده نوع نوآوری
- _ نوآوری مخرب

چهارچوب های نوآوری

- _ نوآوری باز
- _ نوآوری بسته
- _ نوآوری شرکتی

استانداردهای نوآوری

- _ مقدمه ای بر ISO56002 و خانواده استانداردهای مرتبط

INNOVATION Models

- _ 4P
- _ TEN types of innovation
- _ Disruptive innovation

INNOVATION Frameworks

- _ Open innovation
- _ Close innovation
- _ corporate innovation

INNOVATION Standards

- _ ISO56000
Introduction to ISO56002 and the family of related standards

آنلاین ۱۶ ساعت

◆ مدرسین این بخش



امین هاشمی
مشاور تحول دیجیتال



سعید شاوردی
استراتژیست کسب و کار



محمد حسین مزارعی
توسعه دهنده کسب و کار
هلدینگ فاخر



آرش قشمی
مشاور بانکداری دیجیتال
و توسعه راه حل

◆ فصل دوم دوره: سازمان نوآور

استراتژی های نوآوری
رهبری نوآوری
ساختار نوآوری
تمرین های نوآوری در سازمان
_ طراحی ساختار سازمانی نوآورانه
_ کار گروهی موثر
_ مدیریت سرمایه انسانی فناورانه
_ نوآوری در منابع انسانی
_ نوآوری در سازمان
نوآفرینان ناب در سازمان های بزرگ

Innovation strategies
Innovation leadership
The structure of innovation
Innovation practices in the organization
_ Designing an innovative organizational structure
_ Effective teamwork
_ Technological human capital management
_ Innovation in human resources
_ Innovation in the organization
Lean Startup

آنلاین ۱۲ ساعت



مرضیه شاوردی
عضو هیئت علمی مؤسسه
تحقیقات سیاست علمی کشور



پریا رتوفی
مشاور نوآوری



سعید رضایی
رئیس بخش نوآوری و
توسعه فناوری ماموت

◆ مدرسین
این بخش

فصل سوم دوره: بررسی نوآوری از زاویه نگاه تحول دیجیتال

◆ اصول و مبانی نوآوری:

چارچوب های تحول دیجیتال
پیشنهاد ارزش
انواع مزیت رقابتی

Digital transformation frameworks
value proposition
Types of competitive advantage

آنلاین ۱۲ ساعت



علی نعمتی
توسعه دهنده کسب و کار



حامد مؤدب شجار
رئیس بخش نوآوری و
توسعه فناوری گلرنگ

◆ مدرسین
این بخش

فصل چهارم دوره: بررسی از زاویه نگاه مالی و حقوقی و قوانین حاکم بر نوآوری در کشور

قانون جهش تولید مبتنی بر دانش
اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه
مالکیت معنوی محصولات نوآورانه
قانون حمایت از شرکت ها و
مؤسسات دانش بنیان
ابزارها و روش های تامین مالی نوآوری
ارزش گذاری محصول نوآورانه و شرکت نوآور
طراحی مدل و طرح کسب و کار
جذب سرمایه گذار

Law of knowledge-based production leap
Research and development tax credit
Intellectual property of innovative products
Law of protection of companies and
Knowledge-based institutions
Innovation financing tools and methods
Valuing innovative product and innovative company
Model design and business plan
Attracting investors

آنلاین ۱۲ ساعت

مدرسین این بخش



سعید منجم زاده

مدیرکل سیاست گذاری معاونت علمی،
فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری



ابوالفضل باقری

هیأت علمی مؤسسه تحقیقات
سیاست های علمی کشور



محمدامین عزیزی

نایب رئیس صندوق توسعه
صادرات و تبادل فناوری



محمد یونسی

وکیل پایه یک دادگستری

فصل پنجم دوره: هوش مصنوعی در صنایع و کسب و کارها

- درک هوش مصنوعی در تجارت: مبانی و ترندها
- Understanding AI in Business: Foundations and Trends
- کاربردهای نوآورانه هوش مصنوعی: تبدیل عملیات تجاری
- Innovative Applications of AI: Transforming Business Operations
- استراتژی برای نوآوری مبتنی بر هوش مصنوعی
- Strategizing for AI-Driven Innovation: From Ideation to Implementation

آنلاین ۴ ساعت



علی موسویان

طراح سیستم های هوش مصنوعی

مدرسین
این بخش

آنلاین ۴ ساعت



محمد مهدی قوچانی

مدیر راهبرد مرکز تحقیق و توسعه همراه اول



هدی مراغه ای

مدیر توسعه کسب و کار کیف پول های اعتباری کیپا

موردکاوی

شرایط برگزاری دوره

- نحوه برگزاری: آنلاین + ۸ ساعت کارگاه حضوری
- کارگاه‌های حضوری، به صورت همزمان آنلاین هم برگزار می‌شود. لذا شرکت‌کنندگانی که امکان حضور ندارند، می‌توانند به صورت آنلاین در کلاس شرکت داشته باشند.
- فیلم تمام جلسات ضبط می‌شود و از طریق بستر «اسپات‌پلیر» در اختیار شرکت‌کنندگان دوره قرار می‌گیرد.
- بستر برگزاری: اسکای روم
- تاریخ شروع: ۲ دی ماه ۱۴۰۳
- تعداد جلسات: ۱۶
- تعداد ساعت: ۶۴

روزهای برگزاری:

- شنبه‌ها و دوشنبه‌ها
ساعت ۱۴ تا ۱۸

هزینه ثبت نام:

- ۵۰٪ در هنگام ثبت نام
- ۲۵٪ پس از پایان ۶ جلسه اول کلاس
- ۲۵٪ پس از پایان ۶ جلسه دوم کلاس

- ۱۰ میلیون تومان
- ۲۵ درصد تخفیف ویژه ثبت نام گروهی (سازمانی)

سازمان‌هایی که در دوره قبل این دوره حضور داشتند:



۴ نفر



۸ نفر



۹ نفر



۳ نفر

لینک ثبت نام: bs.alobiz.com

امکان ثبت نام در دوره به صورت اقساط: