

اصطلاحات فنی محصولات دیجیتال

برای افراد غیرفنی

مقدمه

اگر مدیر عامل، مدیر محصول، مدیر دیجیتال مارکتینگ و یا در هر نقشی با تیم فنی محصولات دیجیتال در ارتباط هستید این دوره به شما کمک میکند در درجه اول با ادبیات و اصطلاحات فنی آشنا شوید و یک تصویر بزرگ از تمام اتفاقاتی که در تجربه کار با یک محصولات دیجیتال می افتد به شما داده می شود.

بعد از این دوره شما با تمام موارد مربوط به نحوه کار کردن اینترنت نحوه کار کردن مرورگرها و انواع زبان های برنامه نویسی، API و Webhook، فریم ورک های توسعه نرم افزار بک اند و فرانت اند و امنیت نرم افزار آشنا خواهید شد.

گذراندن این دوره تا حد بسیار بالایی به تعامل شما با تیم فنی کمک خواهد کرد و در صورتی که طبق نقشه راه دوره همراه ما باشید قادر خواهید بود مشکلات محصول دیجیتال خود را بیابید و راه حل های احتمالی را پیشنهاد دهید.

زمانبندی دوره: 

۱۲ الی ۲۱ خرداد ماه ۱۴۰۳

روزهای دوره: 

شنبه و دوشنبه

ساعت برگزاری: 

۱۴ تا ۱۸

مدت زمان دوره: 

۱۶ ساعت غیرپیاپی

نوع دوره: 

آنلاین

بستر برگزاری: 

اسکای روم

معرفی

در ابتدا، با مفاهیم پایه‌ای اینترنت آشنا می‌شویم و اصول اولیه‌ای که اینترنت بر اساس آنها کار می‌کند را بررسی می‌کنیم. سپس به پروتکل‌های ارتباطی و مدل TCP می‌پردازیم تا با نحوه انتقال داده‌ها در شبکه آشنا شوید.

در ادامه، مفاهیم Port و IP و کاربرد DNS را بررسی می‌کنیم. این مفاهیم پایه‌ای شبکه به شما کمک می‌کنند تا نحوه مسیریابی و دسترسی به اطلاعات در اینترنت را بهتر درک کنید. سپس، به معرفی پروتکل‌های رایج لایه ۷ وب و مرورگرها می‌پردازیم و نقش آنها در نمایش و انتقال اطلاعات وب را بررسی می‌کنیم.

آشنایی با زبان‌های برنامه‌نویسی و تفاوت بین زبان‌های مفسری و کامپایلری مرحله بعدی این دوره است. در این بخش، شما با اصول برنامه‌نویسی و نحوه اجرای کدها در سیستم‌های مختلف آشنا می‌شوید. سپس به مفاهیم پیشرفته وب مانند Server-Side Rendering و CDN می‌پردازیم تا درک بهتری از نحوه بهینه‌سازی و تسریع نمایش محتوا در وب داشته باشید. معرفی دیتابیس‌های رابطه‌ای و NoSQL و مفاهیمی مانند OLTP و OLAP نیز از بخش‌های کلیدی این دوره است که به شما کمک می‌کند تا با انواع سیستم‌های مدیریت داده و کاربردهای آنها آشنا شوید.

در بخش بعدی، با فریم‌ورک‌های توسعه نرم‌افزار و معماری‌های نرم‌افزاری آشنا می‌شوید و یاد می‌گیرید که چگونه این ابزارها و معماری‌ها در توسعه نرم‌افزارهای مدرن به کار می‌روند. همچنین، مفاهیمی مانند تست‌نویسی، امنیت نرم‌افزار و مدیریت بدهی فنی را بررسی خواهیم کرد تا اهمیت تضمین کیفیت و امنیت در توسعه نرم‌افزار را درک کنید. در پایان، با ابزارهای مناسب برای مدیران غیرفنی آشنا می‌شوید که به شما کمک می‌کنند تا بهتر بتوانید پروژه‌های دیجیتال خود را مدیریت کنید و با تیم‌های فنی تعامل مؤثرتری داشته باشید.

این دوره به گونه‌ای طراحی شده که مفاهیم پیچیده را به زبانی ساده و قابل فهم بیان کند تا شما بتوانید به راحتی آنها را درک کنید و در محیط کاری خود به کار ببرید. امیدواریم که این دوره برای شما مفید و کاربردی باشد و به شما کمک کند تا با دنیای دیجیتالی و فناوری‌های آن بهتر آشنا شوید.

سرفصل ها

مقدمه و آشنایی با مفاهیم پایه‌ای اینترنت

پروتکل‌های ارتباطی و مدل TCP

آشنایی با مفهوم Port و IP و کاربرد DNS

معرفی رایج‌ترین پروتکل‌های لایه ۷ وب و مروگرها

آشنایی با زبان‌های برنامه‌نویسی و زبان‌های مفسری و کامپایلری

مفاهیم پیشرفته وب از Server-Side Rendering تا CDN

معرفی دیتابیس‌های رابطه‌ای و NoSQL و مفاهیم OLTP و OLAP

فریم‌ورک‌های توسعه نرم‌افزار و معماری‌های نرم‌افزاری

مفاهیمی مانند تست نویسی، امنیت نرم‌افزار و مدیریت بدهی فنی

آشنایی با ابزارهای مناسب برای مدیران غیرفنی

مخاطبین دوره

- شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور و خلاق در پارک‌های علم و فناوری
- کارآفرینان و بنیان‌گذاران کسب و کار
- مدیران محصول
- مدیران عامل
- مدیران دیجیتال مارکتینگ
- فعالین حوزه کسب‌وکار محصولات دیجیتال
- متخصصان بخش‌های غیرفنی

اصطلاحات فنی محصولات دیجیتال

مدرس دوره:

هامون محمدیان

- هم بنیان‌گذار دیتاک
- مدیر فنی دیتاک



یک مهندس نرم‌افزار پرشور با یک دهه تجربه عملی در ایجاد راه‌حل‌های نوآورانه، به‌ویژه در ابزارها و فناوری های Big Data و مسلط به Apache Kafka، Elasticsearch، Neo4j و Apache Solr، در معماری و بهینه‌سازی سیستم‌هایی که حجم عظیم داده را مدیریت می‌کنند، تخصص دارم. در حال حاضر درگیر پروژه ای هستم که بیش از ۱۰۰ ترابایت را در ۶۰+ گره مدیریت می‌کند، به استفاده از این ابزارها برای به دست آوردن بینش عملی از اطلاعات پیچیده افتخار می‌کنم.

شرکت‌های دانش‌بنیان برای حضور در این دوره باید از طریق سامانه غزال به آدرس ghazal.inif.ir اقدام نمایند.

ورود به سامانه غزال

برای ثبت نام به صورت آزاد از طریق سایت آموزش الوبیزنس اقدام کنید و یا تماس با شماره ۰۹۰۵۸۱۴۶۵۱۳ تماس بگیرید.

bs.alobiz.com

ALOBIZNESS
الوبیزنس



● تماس با ما

—  ۰۲۱ - ۹۱۰۱۲۵۹۵ —

—  info@alobiz.ir —

● الوبیزنس در شبکه های اجتماعی

—  www.aparat.com/alobiz —

—  [company/alobizness](https://www.linkedin.com/company/alobizness) —

—   [alobizness](https://www.instagram.com/alobizness) —