

دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای نوپا

مقدمه

آیا تازه کسب و کار خود را راه اندازی کرده‌اید و به دنبال راه‌هایی برای بهبود دیده شدن و جذب مشتری هستید؟

آیا به دنبال استراتژی‌های موثر دیجیتال مارکتینگ برای رشد کسب و کار نوپای خود هستید؟

آیا می‌خواهید از تجربیات فردی که استارت‌آپ خود را از صفر شروع کرده، بهره‌مند شوید؟

ما شما را به وبینار جامع و کاربردی «دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای نوپا» که توسط یکی از کارآفرینان در زمینه دیجیتال مارکتینگ ارائه می‌شود، دعوت می‌کنیم. مدرس ما، که خود از پایه یک استارت‌آپ را بنا نهاده، به شما نشان می‌دهد چگونه با استفاده از تکنیک‌ها و استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ، می‌توانید به اهداف تجاری خود دست یابید.

این دوره آموزشی آنلاین فرصتی استثنایی برای هر کارآفرین، صاحب کسب و کار نوپا و علاقه‌مندان به دیجیتال مارکتینگ محسوب می‌شود تا با کسب اطلاعات و تکنیک‌های روز دنیا، قدمی محکم در مسیر موفقیت کسب و کار خود بردارند.

منتظر حضور گرم شما در این وبینار ارزشمند هستیم.

زمانبندی دوره: 

۹ الی ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

روزهای دوره: 

یکشنبه و سه‌شنبه

ساعت برگزاری: 

۱۴ تا ۱۸

مدت زمان دوره: 

۱۶ ساعت غیرپیاپی

نوع دوره: 

آنلاین

بستر برگزاری: 

اسکای روم

چرا این دوره؟

چرا این وبینار برای شما مناسب است؟

- آشنایی با مبانی دیجیتال مارکتینگ و نحوه اجرای آن‌ها در کسب و کارهای نوپا.
- یادگیری استراتژی‌های موفقیت‌آمیز از یک کارآفرین که خود تجربه مستقیم راه‌اندازی و مدیریت یک استارت‌آپ را دارد.
- کسب دانش و مهارت‌های کاربردی برای افزایش دیده‌شدن آنلاین و جذب مشتری.
- فرصت طلایی برای طرح سوال و دریافت مشاوره مستقیم از مدرس.
- یادگیری نحوه ایجاد محتوای جذاب و موثر برای جذب مخاطب آموزش استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای افزایش تعامل و فروش
- معرفی ابزارهای ضروری و کاربردی برای تحلیل و بهینه‌سازی کمپین‌های دیجیتال

سرفصل ها

● مفاهیم دیجیتال مارکتینگ

شناسایی مدل کسب و کار
شناسایی اهداف کسب و کار
شناسایی مخاطب هدف
دلایل داشتن برند و وبسایت
نوشتن استراتژی دیجیتال مارکتینگ

● بازاریابی درون گرا

بازاریابی محتوایی
سئو
بازاریابی شبکه اجتماعی

● بازاریابی تهاجمی

کمپین های تبلیغاتی
آشنایی با انواع چنل تبلیغاتی
گوگل ادز

● موارد تکنیکال دیجیتال مارکتینگ

آنالتیکس GA۴
تگ منیجر
پرفورمنس مارکتینگ
ابزار های هوش مصنوعی در مارکتینگ

دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای نوپا

مخاطبین دوره

- بنیانگذار های استارتاپ که دیجیتال مارکتر نیستند
- صاحبین کسب و کار نوپا که دیجیتال مارکتر نیستند
- صاحبین کسب و کاری که می خواهند فعالیت دیجیتال مارکتینگ خود را شروع کنند
- کسانی که به دیجیتال مارکتینگ و شاخه های آن علاقه مند هستند و می خواهند فعالیت خود را در این شاخه ها شروع کنند
- کارآموزهای دیجیتال مارکتینگ
- افرادی که می خواهند به عنوان کارشناس دیجیتال مارکتینگ استخدام شوند.

مدرس دوره:

مهسا اذانی

- هم‌بنیان‌گذار دژینو
- پرفورمنس مارکتر در گروه رادار
- مالک محصول در شرکت آپاگو



مهسا اذانی هستم و با بیش از ۱۰ سال سابقه در زمینه دیجیتال مارکتینگ و پرفورمنس مارکتینگ، تصمیم گرفتم برای انتقال تجربه ام، دوره دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای نوپا را برگزار کنم. در طول دوران کاری ام در تمام شاخه های دیجیتال مارکتینگ فعالیت داشته ام از جمله نوشتن استراتژی، بازاریابی محتوایی، سوشال مدیا، برگزاری کمپین و پرفورمنس مارکتینگ. در سال های اخیر با راه اندازی و مدیریت استارتاپ دژینو توانستم دیجیتال مارکتینگ را برای یک کسب و کار نوپا و استارتاپ ران کنم.

در این دوره، نه تنها به شما می‌آموزم که چگونه یک دیجیتال مارکتر باشید، بلکه نکات کلیدی راه‌اندازی و مدیریت دیجیتال مارکتینگ یک استارتاپ از صفر را نیز به اشتراک می‌گذارم. این دوره برای کسانی که می‌خواهند کسب‌وکار خود را در فضای دیجیتال راه‌اندازی کنند، بسیار ارزشمند است.

شرکت‌های دانش‌بنیان برای حضور در این دوره باید از طریق سامانه غزال به آدرس ghazal.inif.ir اقدام نمایند.

ورود به سامانه غزال

برای ثبت نام به صورت آزاد از طریق سایت آموزش الوبیزنس اقدام کنید و یا تماس با شماره ۰۹۰۵۸۱۴۶۵۱۳ تماس بگیرید.

bs.alobiz.com

ALOBIZNESS
الوبیزنس



تماس با ما



۰۲۱ - ۹۱۰۱۲۵۹۵



info@alobiz.ir

الوبیزنس در شبکه های اجتماعی



www.aparat.com/alobiz



company/alobizness



alobizness