



# چرخه نیاز تا خلق محصول

مدرس: دکتر مهدی کیامهر  
مدیر محصول One10

پنج شنبه | ۱۷ اسفند ۱۴۰۲ | ۹ تا ۱۱ صبح

[bs.alobiz.com](http://bs.alobiz.com)



ALOBIZNESS  
الوبیزنس



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور



مرکز نوآوری

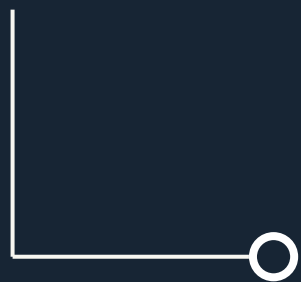
مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

# در این کارگاه چه می‌آموزیم؟

در پایان این کارگاه ۲ ساعته، شرکت کنندگان حداقل یک بار چرخه نیاز تا خلق را طی کرده‌اند و با ابزارها و طرز تفکری آشنا شده‌اند که می‌توانند از آنها برای خلق مفاهیم جدید محصول استفاده کنند. این چرخه یکی از دو رکن اساسی نوآوری و نقطه ضعف بسیاری از تیم‌های محصول است.



روشهای استفاده شده در این کارگاه برگزیده از ۱۰ سال تجربه عملی مدرس کارگاهدر حوزه تفکر طراحی در شرکتهای هایتک ایران و آمریکاست.



در قسمت ابتدایی این کارگاه، با یک الگوی فرمول بندی نیازمندی که می تواند یافتن راه حل را تسهیل کند آشنا می شویم. سپس، هریک از شرکت کنندگان فرصتهای بهبود شناسایی شده را با آن قیاس کرده و فرصتهای خود را تدقیق می کنند. مدرس کارگاه این فرایند را تسهیل می کند.



سپس هر یک از شرکت کنندگان یکی از فرصتهای تدقیق شده را برای مرحله بعد انتخاب می کند. در این مرحله، ابتدا با چند روش پرکاربرد شناسایی راه حل آشنا می شویم. با تسهیل گری مدرس کارگاه، هریک از شرکت کنندگان حداقل سه راه حل خلاقانه برای پاسخگویی به همان نیاز انتخاب شده پیشنهاد می کند. به مرور چند نمونه از راه حلها می پردازیم و با کمک مدرس کارگاه آنها را گسترش می دهیم. در پایان، هریک از شرکت کنندگان با مرور تجربه خود در طی چرخه فرصت تا خلق، سه یادگیری را که به او برای انجام بهتر این فرایند کمک خواهد کرد با دیگران به اشتراک می گذارد.



## آماده سازی قبل از کارگاه

۱- هر شرکت کننده یک برگه سفید با خود در اختیار داشته باشد.

۲- هر یک از شرکت کنندگان فصل Introduction: The Heart of Innovation

را از کتاب Creative Confidence مطالعه نمایند. چنانچه به نسخه انگلیسی کتاب دسترسی ندارید، ترجمه فارسی کتاب تحت عنوان خودباوری در خلاقیت توسط مدرس کارگاه انجام شده و انتشارات آریانا قلم آن را چاپ کرده است. این فصل به صورت مجانی در وبسایت انتشارات آریانا قلم موجود است.

[bs.alobiz.com](http://bs.alobiz.com)