

توسعه کسب و کار با کمک هوش مصنوعی

مقدمه

آیا تا به حال متوجه شده‌اید که چگونه تکنولوژی‌های هوش مصنوعی، دنیای کسب و کار را به چالش کشیده است؟ آیا علاقه‌مندید تا با استفاده از قدرت هوش مصنوعی، به ساختار و عملکرد کسب و کارتان ابعاد جدیدی ببخشید؟

این دوره، پلی بین دانش تجاری و توانمندی‌های هوش مصنوعی خواهد بود، جایی که شما می‌توانید با استفاده از تکنولوژی هوشمند، بهبودهای چشمگیری در فرآیندها، تصمیم‌گیری‌ها و نتایج کسب و کار خود را تجربه کنید.

در این دوره، ما به بررسی اصول پایه هوش مصنوعی، الگوریتم‌های یادگیری ماشین، و کاربردهای عملی در محیط کسب و کار می‌پردازیم. همچنین، به شما کمک خواهیم کرد تا به ابزارها و تکنیک‌هایی دست یابید که به شما امکان تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی ترندها، و اتخاذ تصمیمات هوشمندانه در محیط تجاری را فراهم می‌کنند. اگر به دنبال تغییر و تحول در دنیای کسب و کارتان هستید، این دوره نکات کلیدی لازم را در اختیارتان می‌گذارد. با ما همراه باشید و به دنیایی از هوش مصنوعی و ابزارهایش وارد شوید که می‌تواند کسب و کار شما را به اوج موفقیت برساند.

آماده‌اید؟ پس با ما همراه شوید و به سفری فراتر از حدود معمول برویم!

زمانبندی دوره: 

۰۹ الی ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۲

روزهای دوره: 

چهارشنبه

ساعت برگزاری: 

۹ تا ۱۷

مدت زمان دوره: 

۱۶ ساعت غیرپیاپی

نوع دوره: 

حضور

بستر برگزاری: 

سالن کنفرانس پارک تربیت مدرس

معرفی

به دنیای توسعه کسب و کار با هوش مصنوعی خوش آمدید! این دوره با معرفی مفاهیم اولیه هوش مصنوعی شروع می‌شود و در ادامه به تجارب عملی و کاربردهای جذاب آن در حوزه کسب و کار خواهیم پرداخت. فناوری‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی که می‌توانند فرآیندها را بهبود بخشند، به عنوان یک قسمت اساسی مطرح می‌شوند.

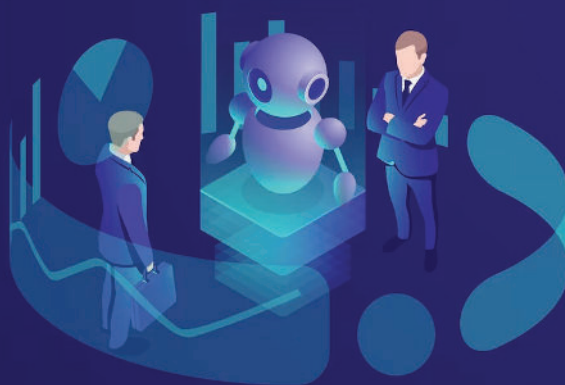
در بخش کاربردهای کسب و کاری هوش مصنوعی، به بررسی تجارب عملی و نحوه انتقال این تکنولوژی به مزایای ملموس برای کسب و کار می‌پردازیم. همچنین، اتوماسیون فرآیند با هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار قدرتمند برای بهینه‌سازی عملکرد سازمان‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در قسمت‌های مختلف، نقش هوش مصنوعی در حوزه‌های مارکتینگ و روابط عمومی نیز به چشم می‌خورد. چگونه این تکنولوژی می‌تواند به تصمیم‌گیری‌های هوشمندانه کمک کرده و در بهبود ارتباط با مشتریان نقش داشته باشد؟ در انتها، با چالش‌های هوش مصنوعی آشنا می‌شویم و راهکارهای ممکن برای پیشگیری از آنها را بررسی خواهیم کرد.

پس با ما همراه شوید و به دنیای پر از فرصت‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی در توسعه کسب و کار خود خوش آیید!

سرفصل‌ها

مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی
فناوری‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی
کاربردهای کسب و کاری هوش مصنوعی
هوش مصنوعی و اتوماسیون فرآیند
هوش مصنوعی در مارکتینگ
هوش مصنوعی در روابط عمومی
چالش‌های هوش مصنوعی



توسعه کسب و کار با کمک هوش مصنوعی

مخاطبین دوره

- شرکت‌های دانش بنیان
- شرکت‌های بزرگ صنعتی و خدماتی
- واحدهای فناور و خلاق در پارک‌های علم و فناوری
- دانشجویان و علاقه‌مندان به هوش مصنوعی
- کارآفرینان و کارکنان شرکت‌ها
- مدیران تجاری
- مسئولان بازاریابی و فروش
- دانشجویان رشته‌های مرتبط با مدیریت و فناوری
- افراد علاقه‌مند به فناوری هوش مصنوعی و توسعه کسب و کار
- افرادی که به دنبال ارتقاء شغل و دانش خود در زمینه هوش مصنوعی هستند.

مدرس دوره:

احمد موسوی

صفحه لینکدین:



- مشاور و استراتژیست دیجیتال مارکتینگ
- مدیر بازاریابی الوبیزنس
- مدرس دوره‌های هوش مصنوعی



احمد موسوی فردی با تجربه‌ی گسترده در زمینه دیجیتال مارکتینگ است. او علاقه‌مند به بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی، بهینه‌سازی صفحه وب، طراحی کمپین، و بازاریابی ایمیل دارد. با بیش از ۲۰ ساعت تجربه در ارائه آموزش‌های بازاریابی در کلاس‌ها و وبینارها، توانسته‌است مهارت‌های گسترده‌ای در این حوزه‌ها به دست آورد. همچنین، تاریخچه‌ی پروژه‌های متعددی از جمله مشاوره در بازاریابی دیجیتال برای کسب‌وکارهایی چون "Chabokan"، مدیریت تیم محتوا در Baakhe.com و مشاوره برندینگ برای فروشگاه‌هایی همچون Dorita و Nanobuffer را در کارنامه‌اش دارد. ارائه مشاوره و آموزش در این زمینه‌های هوش مصنوعی در "الوبیزنس" از دیگر فعالیت‌های احمد موسوی است.

شرکتهای دانش بنیان برای حضور در این دوره باید از طریق سامانه غزال به آدرس ghazal.inif.ir اقدام نمایند.

ورود به سامانه غزال

ثبت نام به صورت آزاد از طریق سایت آموزش الوبیزنس به آدرس eseminar.tv و یا تماس با شماره ۰۹۰۵۸۱۴۶۵۱۳

ورود به سایت ثبت نام



ALOBIZNESS
الوبیزنس



● تماس با ما

—  ۰۲۱ - ۹۱۰۲۵۹۵ —

—  info@alobiz.ir —

● الوبیزنس در شبکه های اجتماعی

—  www.aparat.com/alobiz —

—  [company/alobizness](https://www.linkedin.com/company/alobizness) —

—  [alobizness](https://www.instagram.com/alobizness) —